

ONU Mujeres y Tec de Monterrey impulsan la economía del cuidado en México

- *Las mujeres dedican 70% de su tiempo al trabajo no remunerado.*
- *El valor económico del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado representa el 26.5% del PIB nacional.*
- *La Aceleradora de Cuidados 2025-2026 beneficiará a 10 startups con soluciones innovadoras que están transformando la economía del cuidado en el país.*

Ciudad de México, México a 29 de octubre 2025.- La economía del cuidado engloba a los trabajos remunerados y no remunerados que consisten en la atención y cuidado a niñas, niños, personas mayores, personas con discapacidad y las labores domésticas. En México, el 70% recae en las mujeres, lo que limita su acceso al empleo formal y a oportunidades educativas y económicas, además de afectar su salud física y emocional.

Con el objetivo de transformar la gestión de los cuidados, impulsar la profesionalización y la generación de empleos dignos, así como fortalecer las capacidades de emprendimiento de las mujeres mediante formación, mentoría y la creación de redes de apoyo, **ONU Mujeres** y el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del **Tecnológico de Monterrey** implementarán en México la **Aceleradora de Cuidados 2025–2026**. Con el apoyo de la Fundación Visa, ONU Mujeres lanzó originalmente esta iniciativa en la región de Asia-Pacífico en 2021 y ahora la está ampliando a México.

La Aceleradora de Cuidados es una plataforma innovadora para generar empleos dignos y medios de vida sostenibles que reconozcan, reduzcan y redistribuyan el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. En México, de acuerdo con datos del [INEGI](#) de 2024, el valor económico de estos trabajos ascendió a 8.4 billones de pesos, equivalente al 26.5% del Producto Interno Bruto nacional; de ese monto, las mujeres aportaron el 71.5%, mientras que los hombres contribuyeron con el 28.5%.

La Aceleradora de Cuidados busca transformar la organización de los trabajos de cuidados, con el propósito de reducir las brechas de género, fortalecer comunidades y avanzar hacia una sociedad más igualitaria y sostenible.

A través de un proceso competitivo, esta iniciativa beneficiará a 10 startups lideradas por mujeres en México, que recibirán capacitación especializada, mentorías de acompañamiento estratégico y acceso a redes de colaboración nacionales e internacionales. La convocatoria estará abierta hasta el 31 de octubre de 2025; las bases y registro del programa se encuentran disponibles en: <https://emprendimiento.tec.mx/es/aceleradora-consciente>

Este proyecto refleja el compromiso de ONU Mujeres con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y del Tecnológico de Monterrey con el impulso de estrategias de emprendimiento con impacto social —como el Premio Eugenio Garza Sada— para contribuir a políticas, modelos de negocio y comunidades más equitativas en torno al cuidado.

La economía del cuidado es un componente esencial para impulsar la igualdad de género, el bienestar social y el crecimiento económico. Por ello, la Aceleradora de Cuidados reconoce su valor como pilar del desarrollo sostenible y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 5 sobre igualdad de género.

ONU Mujeres y el Tecnológico de Monterrey mantienen una alianza estratégica para promover la igualdad de género. Entre sus colaboraciones previas destacan el programa “Campus Seguros para la Prevención de la Violencia de Género” y la adhesión del Tec a la iniciativa **HeForShe**.

Accede a material fotográfico [aquí](#).

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:



[@TecdeMonterrey](#)



[@TecdeMonterrey](#)



[@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Karina Robles

Cel: 449 225 23 59

Mail: karobles@tec.mx

Cuadrante, Estrategia y Comunicación

Hugo Hidalgo

Cel.: 55 7412 4840

Mail: hbadillo@cuadrante.com.mx